

**L'Autorité Nationale des Jeux gâche la fête mondiale du foot :**

**Coupe du monde /paris sportifs : le régulateur gâche la fête mondiale du football avant même qu'elle ne commence, en lançant une nouvelle campagne alarmiste contre les paris sportifs en ligne**  
**En 2022 l'Autorité Nationale des jeux (ANJ) avait déjà lancé une campagne contre les paris sportifs : « T'as vu ? t'as perdu ! »**  
**Ironie de l'histoire, quelques jours avant que l'ANJ lance sa campagne pour annoncer aux joueurs qu'ils étaient des losers, Jim McIngvale un « jeune » joueur américain de 71 ans originaire du Texas, a réalisé le plus gros gain de l'histoire pour un pari sportif = 75 millions de \$. !!**

----  
 juin 2026  
 ---

**Jean-Pierre G. MARTIGNONI-HUTIN**

---

*Prochain article à paraître ( juillet 2026) : Taxes Crescendo (II) : Jeux d'argent, tabac, alcool, livret A, assurance vie, taxe foncière, taxe d'habitation... : quand les parlementaires et BERCY taxent, ce sont tous les Français qui trinquent (Deuxième partie)( 48 pages, 14 notes, 6 annexes)*

-----

Avant même que ne commence la coupe du monde de football, l'ANJ lance avec de gros sabots (les "fans zones" chères aux tifosi deviennent des « Zones à risques») une campagne contre les paris sportifs (1) accompagnée bien entendu une nouvelle fois (l'anj aime bien jeter l'argent des français par les fenêtres) d'un sondage " aux petits oignons" qu'elle a commandé et financé. *On n'est jamais aussi bien servi que par soi-même !* En se payant des sondages, l'ANJ ne prend guère de "risques". Les ficelles sont grossières. On ne voit pas Harris Interactive mécontenté un aussi bon client que l'ANJ, si gourmande en sondages.

En outre comme nous l'avons démontré dans d'autres articles, les questions posées dans ces sondages suggèrent fortement des réponses... qui vont dans le sens des messages que l'ANJ souhaite véhiculer. D'autres procédés dans la présentation des résultats,

permettent de mettre en relief les informations subjectives que le régulateur souhaite faire passer, même quand elles ne sont pas représentatives des réponses des personnes interrogées. Ces sondages posent de nombreuses questions épistémologiques et scientifiques. C'est en réalité de la propagande pour asséner sans débats des opinions, justifier une politique des jeux sanitaire qui correspond comme par hasard à la politique souhaitée par la doxa du jeu pathologie maladie, quelques addictologues et associations anti jeu.

Isabelle FALQUE PIERROTIN qui "quitte ses fonctions" (2) après 6 ans d'un mandat au bilan très mitigé pour ne pas dire catastrophique pour l'économie ludique ( confer notre article) (3) aurait pu pour une fois avant de rendre son tablier, être à la hauteur d'un évènement mondial " la coupe du monde la plus lucrative de l'histoire "(4). "Evènement commercial sans précédent qui va profiter à de nombreux secteurs économiques ",(5) et pas seulement aux paris sportifs qui seront "en ébullition" ( 6). Et c'est une bonne nouvelle pour les opérateurs qui exploitent l'économie ludique ( PBJ de 14,1 milliards en 2025 dont 2,6 milliards pour les jeux en ligne)

Elle aurait prendre un peu de recul, sortir de ses bottes de gendarme des jeux qui ne parle que de "comportements compulsifs (7) pour souligner comme le rappelle **David BARROUX dans les Echos " que la France du foot est le symbole d'une France qui gagne" (8 ) et que les parieurs sportifs qui vont jouer à cette occasion, ne vont pas simplement le faire pour tenter de gagner de l'argent mais aussi souvent pour soutenir l'équipe nationale**, notamment si les " Bleus" vont jusqu'au bout et ont de bons résultats comme en 1998, 2018 ( vainqueurs) et en 2022 ( perdus en final)

Au lieu de ça la Présidente sur le départ multiplie les messages alarmistes, subjectifs, de manière propagandiste, répétitive et lassante. Florilège :

- " *Malgré des progrès dans la détection des joueurs en situation d'excès le phénomène est loin d'être circonscrit*" ( et c'est bien sur l'ANJ sous la domination de la doxa du jeu pathologie maladie qui définit ce qu'est le jeu qualifié "d'excessif")
- " *le jeu problématique occupe une place encore trop importante*" (et c'est bien sur l'ANJ et Jean Michel Costes ( addictologue, membre du Collège de l'ANJ) qui définit ce qu'est le jeu qualifié de "problématique")
- " *selon l'algorithme de detection du régulateur 8,7% des joueurs ont une forte probabilité d'être excessifs*" ( et c'est bien sur l'ANJ qui s'est concocté un algorithme aux petits oignons pour aboutir à ces chiffres de 600 000 joueurs excessifs ( en ligne ou sur compte joueur) chiffres qui n'ont rien de scientifiques mais correspondent comme par hasard aux chiffres que donne la doxa du jeu pathologie depuis des lustres. Sur cet algorithme : confer notre article = **L'algorithme développé par l' Autorité Nationale des Jeux (ANJ) ne révèle rien du tout...si ce n'est l'ingérence de**

**la doxa du jeu pathologie maladie** ( 2026, 10 pages, 2 annexes), publié sur les casino-legal-france.fr 16 mai 2026) *Résumé = L'algorithme développé par l'ANJ, pour soi-disant estimer la part du jeu excessif dans le jeu d'argent « en ligne et sur compte », ne révèle rien du tout ....si ce n'est la capacité d'ingérence de la doxa du jeu pathologie maladie d'imposer une politique des jeux sanitaire et néo prohibitionniste qui ne peut que mettre à mal l'économie ludique nationale. Résultat des courses cet algorithme "aurait" identifié (le conditionnel est de rigueur) " 600 000 joueurs excessifs qui ont généré 60% du PBJ total." Au final c'est une véritable police des jeux sanitaire que l'ANJ veut mettre en place; pour demander à ces joueurs d'aller se faire soigner et même de les empêcher de jouer en fermant leur compte joueur. Voilà "le nouveau modèle économique" qu' Isabelle FALQUE PIERROTIN laissera en testament aux opérateurs avant de partir à la retraite en juin 2026 : se débarrasser de leurs meilleurs clients qui apportent 60 % de leur chiffre d'affaire !! Un véritable suicide commercial pour les opérateurs qui commencent déjà à être fortement impactés par les multiples "décisions" liberticides, néo prohibitionnistes prises ces dernières années par le régulateur....sous la domination de la doxa du jeu pathologique. Sur le même sujet confer l'article de **Dominique LORMIER** : « **ALGORITHME DE L'ANJ : RÉVOLUTION CONTRE LE JEU EXCESSIF OU DÉRIVE NÉO-PROHIBITIONNISTE ?** » ( JEU-LEGAL-FRANCE.FR, 16 MAI 2026)*

- **Sur cette question du jeu qualifié d'excessif par certains addictologues confer notre article : MARTIGNONI-HUTIN Jean-Pierre G, « Le jeu excessif est-il une addiction ? Commentaire », *Sciences sociales et santé*, 2022/2 (Vol. 40), p. 95-104. Juin 2022. DOI : 10.1684/sss.2022.0228. URL: <https://www.cairn.info/revue-sciences-sociales-et-sante-2022-2-page-95.htm>**

-----

Mais l'ANJ se moque bien des vérités scientifiques et de l'avenir de l'économie ludique. Elle fait du lobbying pour promouvoir une politique des jeux sanitaire, néo prohibitionniste et influencer "les politiques" qui tombent souvent dans le panneau. Le député Emmanuel DUPLESY a déposé une proposition de loi pour encadrer encore plus strictement les stratégies marketing des opérateurs.. qui sont déjà très encadrées

Isabelle FALQUE PIERROTIN est également toute contente de son bilan, consistant à **limiter et même à censurer la publicité pour les**

**jeux d'argent, pourtant vitale pour les opérateurs:** Notre "action la plus efficace" dit elle « a été de restreindre la publicité agressive" Winamax a même été censuré en 2022 pour une publicité laissant entendre que les paris sportifs contribuaient à la réussite sociale. Sur cette cette censure d'un autre age pour un pays comme la France qui n' a jamais interdit de publicité, confer notre article : **Censure de la publicité WINAMAX : une dérive liberticide de l'ANJ** ( 17 pages , mars 2022 )(lescasinos.org du 26/3/2022 ) *Résumé = L'Autorité Nationale des Jeux (ANJ) dirigée par Isabelle FAULQUE PIERROTIN a décidé d'interdire une publicité de WINAMAX, le célèbre opérateur de paris en ligne. Du jamais vu dans l'histoire de la publicité en France. Bien que nous ayons déjà analysé dans différentes contributions la politique néo-prohibitionniste engagée par l'ANJ sous la domination de la doxa du jeu pathologie, nous tenions à réagir à cette censure, qui apparaît comme une véritable dérive liberticide de l'autorité de la Rue Leblanc (ex siège de l'ANJ dans le XV° à Paris)*

Isabelle FALQUE PIERROTIN aura été en totale contradiction jusqu'à la fin de son mandat sur les casinos en ligne et les sites non autorisés. Non seulement elle a continué à chercher une aiguille dans une botte de foin, en chassant les sites non autorisés .....qui ont continué à proliférer en 2025 ( l'anj a bloqué 227 sites sur les 1290 URL) mais elle est toujours en faveur de la prohibition des casinos en ligne qui laisse les joueurs sans protection

Sa position sur les casinos en ligne est désarmante de naïveté et de subjectivité. Et sur les machines à sous en ligne elle reprend benoitement les propos de la doxa du jeu pathologie maladie et ceux de l'addictologue Jean Michel Costes ( membre du collège de l'anj). " *les machines à sous en ligne c'est probablement le jeu le plus addictif qui existe*" précise t elle.

Jean Michel Costes( membre du collège de l'anj ) , publie en 2023 une tribune enflammée, mensongère et provocatrice, contre les casinos en ligne : "*Élargir les jeux d'argent en ligne, c'est encourager une drogue* » Figaro/Vox tribune ; 21/9/2023 repris dans les casinos.org 21/9/2023. Dans ce pamphlet, les machines à sous sur internet sont même qualifiées de « crack-cocaïnes des jeux d'argent » JM Costes donne ensuite une description apocalyptique et délirante de ce jeu et des joueurs qui s'y adonnent: « *le jeu sur machine à sous est une véritable drogue , les joueurs sont comme pétrifiés, incapables de quitter les machines, totalement pris dans le rythme du jeu qui atténue leur conscience de l'espace , du temps et de la valeur même de l'argent. Ils ne prennent conscience des pertes qu'après coup, une fois l'excitation du jeu retombée et alors (...) ils s'effondrent envahis d'idées suicidaires.*

Quand on sait que cet addictologue ( qui a été licencié de l'observatoire des drogues par Etienne APAIRE - longtemps Président de la MILDT - car il écrivait des tribunes favorables aux "salles de shoot") est membre depuis des années du Collège de l'ANJ l'Autorité, on peut légitimement s'interroger sur "l'indépendance" intellectuelle et

scientifique de cette autorité administrative, qui dirige peu ou prou la Politique Des Jeux de la France. Bien évidemment, les signataires de cette tribune incendiaire mettent en avant sans convaincre la santé publique, pour justifier leur acharnement contre les casinos en ligne, en oubliant de signaler qu'ils sont légalisés dans les 27 autres pays européens (sauf à Chypre) ou aucune pandémie ludique n'a été signalée.

Sur cette tribune confer notre article « **Quand la doxa du jeu pathologie maladie se déchaîne contre les casinos et les machines à sous en ligne, pour influencer « les politiques » et « l'opinion » : Retour critique sur une tribune provocatrice sur les casinos en ligne, publiée par l'addictologue Jean-Michel Costes ( membre du collège de l'anj) , premier signataire de cette diatribe collective** parue dans Le Figaro : « Élargir les jeux d'argent en ligne, c'est encourager une drogue » Figaro/Vox tribune ; 21/9/2023) ( référence de notre article = octobre 2025, 28 pages, 15 notes, 4 annexes, publié sur les casinos.org 3/IO/2025, casino-legal-france.fr. 3/IO/2025)

-----

**Pour terminer sur une note positive, souhaitons bonne chance à l'équipe de France et aux parieurs sportifs qui vont être nombreux à regarder les matchs et à parier avec ferveur sur leurs équipes favorites. Ils pourront dire à Isabelle FALQUE PIERROTIN l'ex responsable de l'ANJ : "t'as vu Isabelle ? on a joué ?"**

***En 2022 l'Autorité Nationale des jeux (ANJ) contre les paris sportifs : « T'as vu ? t'as perdu ! » Ironie de l'histoire, quelques jours avant que l'ANJ lance sa campagne pour annoncer aux joueurs qu'ils étaient des losers, Jim McIngvale un « jeune » joueur américain de 71 ans originaire du Texas, a réalisé le plus gros gain de l'histoire pour un pari sportif = 75 millions de \$. !!***

***Allusion à notre article : « T'as vu ISABELLE \*? on a joué ! » : « ( février 2023, 33 page ) ( publié sur jeu-legal-france.fr : 26/2/ 2023 ) consacré au Bilan de la coupe du Monde de football qui s'est déroulé au Qatar en 2022 (\*)Il s'agit d'Isabelle FAULQUE PIERROTIN Présidente de l'Autorité Nationale des jeux (ANJ) et d'une allusion à la campagne de l'Autorité Nationale des jeux (ANJ) contre les paris sportifs : « T'as vu ? t'as perdu ! » Ironie de l'histoire, quelques jours avant que l'ANJ lance sa campagne pour annoncer aux joueurs qu'ils étaient des losers, Jim McIngvale un « jeune » joueur américain de 71 ans originaire***

du Texas, a réalisé le plus gros gain de l'histoire pour un pari sportif = 75 millions de \$.

« Pas certains que les jeunes joueurs qui aiment parfois franchir les interdits, apprécieront ce slogan qui semble vouloir leur porter poisse. Ils ont bien évidemment conscience qu'on peut tout perdre, qu'on perd souvent en jouant à des paris sportifs. Ils le constatent régulièrement et ont certainement plus d'expérience ludique et d'éducation la perte que tous les membres du Collège de l'ANJ réunis. Mais ils savent également qu'on peut gagner gros, glaner de petites sommes régulièrement, tirer son épingle du jeu dans les paris sur le foot, avec une bonne connaissance des équipes, des joueurs, des entraîneurs. Ils savent que pour peu d'argent finalement, on peut s'amuser, « soutenir » son équipe, « soutenir l'équipe de France » sans forcément prendre l'avion pour aller au Qatar .

Certes il y a peu de chance que ce slogan triste et poisseux - « T'as vu ? t'as perdu ! - devienne culte, ni même dissuade les jeunes ( notamment ceux des banlieues particulièrement visés par l'ANJ) de parier sur les matchs de foot de la coupe du monde . Mais le cas échéant, il pourrait revenir à la figure du régulateur comme un boomerang. En cas de gain, l'esprit espiègle des jeunes populations joueuses concernées, pourrait retourner ce slogan réducteur sous la forme d'un : « T'as-vu Isabelle\* ?... j'ai gagné ! » Ironie de l'histoire, quelques jours avant que l'ANJ lance sa campagne pour annoncer aux joueurs qu'ils étaient des losers, Jim McIngvale un « jeune » joueur américain de 71 ans originaire du Texas, a réalisé le plus gros gain de l'histoire pour un pari sportif = 75 millions de \$.

-----

**Résumé de notre article** = « T'as vu ISABELLE \*? on a joué ! » : « ( février 2023, 33 page ) ( publié sur jeu-legal-france.fr : 26/2/2023 ) :

Quelques statistiques et commentaires sur les paris sportifs en ligne de la dernière coupe du Monde de foot au Qatar - « un temps fort dans l'agenda du pari sportif en 2022 » précise l'ANJ, qui ajoute : « Ce bilan économique confirme le réel engouement pour le pari sportif qui constitue, pour un grand nombre de parieurs, une pratique indissociable du football. » Et il y a bien d'autres choses dans cette pratique ludique liée à ce sport. « Être avec » (*mit sein*) « être ensemble », en regardant les matchs à la télé entre copains, en famille, à la maison, dans les cafés - moments ludico festifs intenses - en préparant ses paris en amont, en palabrant ensuite pour commenter les matchs, les résultats des jeux.... Nombreuses sociabilités, socialités, rassemblements éphémères mises en exergue actuellement sur une affiche de la FDJ pour « Parions

Sport », ou trois jeunes parieurs sportifs joyeux préparent leurs jeux - un slogan précise : « *Et si pariez c'était plus que perdre ou gagner ?* »

Malgré la campagne alarmiste de l'ANJ ( « *T'as vu ? t'as perdu* », ) la coupe du monde au Qatar a été un succès en matière de paris. Plusieurs records battus . 597 millions d'€ de mises joués : + 56% par rapport à la Coupe du monde 2018. Quand les résultats enregistrés dans les 30 000 points de vente FDJ seront communiqués, le montant dépassera les 900Md€. La finale France/Argentine détient le record de mises (551 millions d'€) et pulvérise le France/Croatie de 2018 (38 Md€). Au total 54 millions de paris ont été réalisés, plus du double qu'en 2018. Coté joueurs si - *c'est le principe même des jeux d'argent* - une majorité de joueurs est perdante (70%) un pourcentage non négligeable (30%) ont gagné ou sont à l'équilibre . Autres enseignements : 1 = un fort accroissement de la féminisation des paris sportifs, deux fois plus de femmes de 18-24 ans ont été recrutées que pendant une période d'activité ordinaire. 2 = les 18-24 ans représentent 53% des nouveaux joueurs, pourcentage supérieur à une période normale.

Malgré les campagnes de l'ANJ qui montrent du doigt les parieurs sportifs, les jeunes adultes (et pas seulement ceux des banlieues) qui adorent le foot, ont logiquement parié sur leur sport favori à l'occasion de la coupe du monde de football, événement mondial fédérateur au niveau national ou jeunes Français de toutes origines - *on se souvient du slogan de 1998 - la France «Black blanc beur» gagne la coupe du monde* - se rassemblent pour communier dans une même passion ludico sportive et soutenir différentes équipes, notamment l'équipe de France.

Quelques ombres au tableau. Le nombre de nouveaux parieurs qui ont ouvert un compte en ligne pour parier pendant le Mondial 2022 (177 000) est inférieur à celui de 2018 (232 000) Si la mise moyenne (234 euros ) engagée pendant la compétition reste stable *par rapport à 2018, le montant des mises unitaires (11€) est inférieur au montant constaté lors de la précédente coupe du monde.* Avec pertinence le rédacteur de l'ANJ replace donc logiquement ces excellents résultats de la coupe du Monde dans « *un contexte plus global de ralentissement de la croissance du pari sportif en ligne en 2022.* Ainsi les jeux d'argent en ligne autorisés sur internet ( poker, paris hippiques et sportifs) ont enregistré un recul important au 1<sup>o</sup> trimestre 2022(-11%) . Une telle baisse n'avait pas été constatée depuis 2013. Principales caractéristiques de cette décroissance = Paris hippiques : mises (727M€) en très net recul : -17%. Paris sportifs : mises (3,969 Md€ ) en baisse très sensible = - 8%. Poker : légère décroissance : - 3%. Nombre de comptes joueurs actifs (CJA) en forte baisse (- 12%) : 3,7 millions de CJA. Dépenses marketing et publicitaires des opérateurs de jeux ( 57,2M€) : effondrement : - 46%

*Ce qui n'a pas empêché l'ANJ de poursuivre son combat en 2022 et 2023 pour « désintensifier » la pression publicitaire des opérateurs de paris en ligne, notamment ceux qui font des paris sportifs, c'est à dire la totalité d'entre eux) près ce bilan, l'ANJ - comme se elle avait honte d'afficher à sa « une » pour quelques jours des résultats positifs; comme se elle voulait détruire l'image d'un marché des paris sportifs dynamique - reprend longuement ( sur les 2/3 de son communiqué) l'ensemble des mesures liberticides prises ces derniers mois, accompagnées d'un nouveau sondage ANJ/Harris Interactive sur les publicités paris sportifs pendant l'événement du Qatar et d'une kyrielle d'anciennes publications de la doxa du jeu pathologie maladie - signées OFDT, Sante Publique France, Observatoires des jeux , Jean Michel COSTES - qui enfoncent le clou en matière de jeu problématique, d'addictions...*

.Le régulateur annonce en outre un nouveau projet d'étude ANJ/OFTD (Observatoire Français des drogues et des tendances addictives) pour évaluer *les effets de la compétition sur les pertes de contrôle et l'addiction* (De notre point de vue ce résultat est déjà peu ou prou affiché dans le titre du projet). Après ce travail de « préparation » Isabelle FALQUE PIERROTIN annonce de nouvelles mesures liberticides, *pour renforcer l'encadrement de la publicité pour les jeux d'argent.* A suivre mais dès à présent les opérateurs peuvent s'attendre à de nouvelles mesures liberticides contre la publicité pour les jeux avec le spectre que représenterait pour l'économie ludique, une interdiction totale de promouvoir les jeux d'argent, comme vient de le proposer en Belgique le ministre de la Justice Vincent VAN QUICKENBORNE.

En France le député de La France Insoumise Carlos Martens BILONGO, a lancé « *une proposition de loi visant à interdire la publicité des paris sportifs* ». Il estime que « *des millions de Français vont se faire flouer/voler avec ces jeux à cause de publicités incitatives*».

Le député communiste Pierre DHARREVILLE se fait épidémiologue et craint « une épidémie de paris » Il lance une proposition de loi pour réguler la publicité pour les paris sportifs. Reste à savoir si toutes ces mesures néo prohibitionnistes prises par l'ANJ auront des conséquences sur l'économie des jeux dont ne parlent pas les acteurs qui ont pathologisé le champ ludique avec l'aval des politiques, qui pourraient un jour regretter d'avoir confié « un phénomal social majeur » (*l'expression est du Sénateur François TRUCY : « les multiples aspects d'un phénomène social majeur » in Une sociologie du gambling contemporain", Pouvoirs, revue française d'études constitutionnelles et politiques, « les jeux d'argent », n°139, 2011, 65-76*) à la doxa du jeu pathologie maladie (addictologues, médecins, associations... )

Notes=

1. « Zone à risques » : la nouvelle campagne de l'Autorité nationale des jeux sur les risques d'addiction aux paris sportifs (site de l'ANJ le 3 juin 2026)"Selon l'étude de Toluna Harris Interactive commandée par l'ANJ à l'occasion de la prochaine Coupe du Monde de football, 41% des Français qui comptent suivre la compétition ont l'intention de parier. Autre enseignement, plus d'un tiers des Français qui ont l'habitude de parier affirment qu'ils ont déjà eu le sentiment de perdre le contrôle. Pour prévenir les risques d'addiction associés aux paris sportifs, notamment auprès des jeunes qui sont particulièrement concernés par cette pratique, l'ANJ lance une campagne qui détourne le code graphique des mentions légales en le transformant en un ruban jaune de « zone à risques ». (anj 03.06.2026) ( confer annexe 1 )
2. "La présidente de l'anj quitte ses fonctions " ( Rachel COTTE, les échos, 11 juin 2026, p. 16
3. Jean-Pierre G. MARTIGNONI-HUTIN = Isabelle FALQUE PIERROTIN, Présidente de l'Autorité Nationale des Jeux : retraite méritée mais bilan très mitigé ( juin 2026, pages, 2 annexes), publié sur les casinos.org 5 juin 2026 , casino-legal-france.fr 5 juin 2026)
4. " la coupe du monde la plus lucrative de l'histoire "( solveig GODELUCK, les échos, 11 juin 2026, p. 14
5. " Ces secteurs économiques qui vont profiter d'un événement commercial sans précédent"" ( Rachel COTTE, les échos, 11 juin 2026, p. 14
6. "coupe du monde de football : lemarché des paris sportifs en ébullition" ( Rachel COTTE, les échos, 11 juin 2026, p. 16
7. " le gendarme des jeux alerte sur les comportements compulsifs" ( Rachel COTTE, les échos, 11 juin 2026, p. 16
8. David BARROUX, les leçons d'une France qui gagne, , les échos, 11 juin 2026, p. 15

annexe 1 : « Zone à risques » : la nouvelle campagne de l'Autorité nationale des jeux sur les risques d'addiction aux paris sportifs (anj 03.06.2026)

Selon l'étude de Toluna – Harris Interactive[1] commandée par l'ANJ à l'occasion de la prochaine Coupe du Monde de football, 41% des Français qui comptent suivre la compétition ont l'intention de parier. Autre enseignement, plus d'un tiers des Français qui ont l'habitude de parier affirment qu'ils ont déjà eu le sentiment de perdre le contrôle. Pour prévenir les risques d'addiction associés aux paris sportifs, notamment auprès des jeunes qui sont particulièrement concernés par cette pratique, l'ANJ lance une campagne qui détourne le code graphique des mentions légales en le transformant en un ruban jaune de « zone à risques ».

### Les paris sportifs pendant les grands événements sportifs

Avec plus de 6 milliards d'euros de mises en ligne engagées en 2025, le football demeure le sport qui enregistre le plus grand nombre de paris (55%) en France, suivi du tennis et du basket.

La Coupe du Monde 2022 avait quant à elle enregistré plus de 900 millions d'euros de mises en ligne et en points de vente. Avec près de 54 millions d'€ de mises engagées en ligne, la finale France / Argentine est le match qui détient le record de mises.

Etant donné l'évolution du marché des paris sportifs, les enjeux enregistrés à l'occasion des dernières compétitions et le format renouvelé de cette compétition, un montant des mises autour de 1,2 milliard d'euros pourrait être atteint. Le parcours de l'équipe de France sera néanmoins déterminant sur le montant des enjeux.

64% des parieurs sportifs ont entre 18 et 34 ans. On comptait plus de 5 millions de comptes actifs en 2025 avec 2186€ de mise moyenne annuelle par compte.

#### Les Français et les paris pendant la Coupe du Monde de football 2026

- Plus de la moitié des Français déclarent avoir l'intention de suivre la Coupe du Monde de football (57%).
- Si plus de la moitié des personnes qui comptent suivre la Coupe du Monde de football envisagent de parier amicalement avec leurs proches, ils sont 41% à avoir l'intention de miser de l'argent sur les rencontres auprès d'un opérateur, soit 5 points de plus que pour la Coupe du monde 2022 et 6 points de plus que pour l'Euro 2024. C'est chez les moins de 35 ans que cette intention est la plus partagée (54%). Les Français qui envisagent de parier sont plus nombreux que les années précédentes à affirmer qu'ils dépenseront plus d'argent que par le passé (30% en 2026 contre 19% en 2022). Enfin, sans surprise, les matchs de l'équipe de France sont ceux qui suscitent le plus d'intentions de paris, juste devant les matchs à fort enjeu.

#### Les Français et la perception des risques d'addiction aux paris sportifs

L'OFDT<sup>[1]</sup> a estimé en 2023 à 15,3% la part des parieurs sportifs problématiques. Parmi les différents signaux d'un comportement à risque exprimés, celui de rejouer pour combler une perte est la pratique la plus largement partagée par les joueurs, suivie par le fait d'avoir misé plus d'argent qu'on ne peut se permettre ou d'éprouver de la culpabilité.

- Selon l'étude menée par Toluna – Harris Interactive, les risques d'addiction et de dépendance associés aux paris sportifs sont identifiés par 8 Français sur 10 (83%), et par une proportion supérieure auprès de ceux qui comptent parier pendant la Coupe du Monde (91%). Ce niveau de perception est en hausse de 14 points par rapport à 2022.
- Plus d'un tiers des Français qui ont l'habitude de parier affirment qu'ils ont déjà eu le sentiment de perdre le contrôle (37%), sentiment cité par deux tiers des moins de 25 ans (67%).

- Un Français sur cinq affirme connaître un proche qui a déjà perdu le contrôle (20%), une situation davantage mentionnée par les plus jeunes (48%).

« Zone à risques » : la campagne de prévention de l'ANJ

Une semaine avant le coup d'envoi de la Coupe du Monde de football, l'ANJ lance une campagne de prévention sur les risques d'addiction associés aux paris sportifs.

L'objectif de cette campagne, imaginée par l'agence LIBRE, est de marquer les esprits en détournant le bandeau jaune qui figure sur les publicités pour les jeux d'argent en un signal d'alerte visible et tangible.

En transformant ce bandeau en une rubalise jaune qui signale habituellement une zone dangereuse à ne pas franchir, l'ANJ montre ce qui se passe quand on bascule dans la « zone à risques » : on joue, on perd, on cherche à se refaire, on mise plus, on s'énerve, on s'isole. Le plaisir du sport disparaît. Et on finit par ne même plus regarder le match.

La signature est la suivante : Jouer avec excès, c'est entrer dans une zone à risques.

Pour donner corps à cette « zone à risques », l'ANJ a installé un dispositif original au cœur de l'espace public. Derrière une rubalise jaune matérialisant la zone à risques, un salon a été reconstitué dans une ville. Pendant toute la durée d'un match, un comédien a reproduit les comportements symptomatiques d'un joueur en difficulté : pertes qui s'accumulent, volonté de se refaire, agitation, colère.

De nombreux passants se sont arrêtés pour observer la scène et échanger avec les équipes présentes. Cette installation immersive avait pour objectif de rendre visibles des comportements souvent banalisés ou invisibles, afin d'aider chacun à mieux reconnaître les signaux d'alerte liés aux paris sportifs excessifs.

Les messages renvoient vers le site [Evalujeu](#), qui permet d'évaluer sa pratique de jeu et d'obtenir des conseils adaptés pour garder la maîtrise. Le site permet également d'obtenir toutes les informations utiles sur les dispositifs et structures d'aide disponibles pour les joueurs et leur entourage.

Pour Isabelle FALQUE-PIERROTIN, Présidente de l'ANJ : « A l'approche de cette Coupe du monde, nous entrons dans une zone à risques avec plusieurs voyants au rouge pour le régulateur : un plus grand nombre de matchs et donc de publicités et d'occasions de paris, et en parallèle, on observe une tendance à la hausse du nombre des joueurs de jeux d'argent excessifs et de leur contribution au chiffre d'affaires des opérateurs. L'étude menée par Toluna - Harris vient confirmer cette inquiétude en pointant des intentions de pari en hausse, en volume et en valeur ainsi qu'une très grande vulnérabilité chez les jeunes parieurs. Autant de raisons qui justifient que l'ANJ prenne la parole pour marquer les esprits avec sa campagne qui transforme le bandeau jaune des mentions légales en une zone de dangers bien réels et visibles. »

### DECOUVRIR LA CAMPAGNE

[1] Enquête Toluna – Harris Interactive réalisée en ligne du 19 au 21 mai 2026 par toluna - Harris Interactive pour l'ANJ. Échantillon de 1 071 personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.

[2] [https://www.ofdt.fr/sites/ofdt/files/2025-03/rapport\\_eropp\\_jah-2023.pdf](https://www.ofdt.fr/sites/ofdt/files/2025-03/rapport_eropp_jah-2023.pdf)